

**DAFTAR ISI**

Halaman Judul.....	i
Pernyataan Keaslian .....	ii
Lembar Persetujuan.....	iii
Lembar Pengesahan .....	iv
Kata Pengantar .....	v
Daftar Isi.....	vi
Abstrak .....	vii
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Metode Penelitian.....	11
F. Sistematika Penulisan.....	14

**BAB II TINJAUAN MENGENAI PERLINDUNGAN KONSUMEN**

A. Pengertian Perlindungan Konsumen .....	17
B. Sejarah Perlindungan Konsumen.....	21
C. Asas-Asas Perlindungan Konsumen.....	25
D. Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha dan konsumen .....	27
E. Jenis-jenis Perlindungan Konsumen .....	32
F. Sengketa konsumen.....	34

**BAB III TINJAUAN TENTANG JAMINAN PRODUK HALAL**

A. Produk halal dan sertifikasi halal .....	42
1. Pengertian Halal dan Haram .....	42
2. Pengertian Produk Halal dan Sertifikasi Halal .....	48
B. Sejarah dan Perkembangan LPPOM .....	50
C. Ruang Lingkup Sertifikasi Halal .....	53
D. Fungsi dan Peran LPPOM MUI dalam Sertifikasi Halal .....	55
E. Asas dan Tujuan Jaminan Produk Halal .....	57

**BAB IV AKIBAT HUKUM BAGI PELAKU USAHA MENCANTUMKAN LABEL HALAL TANPA MENGIKUTI KETENTUAN UNDANG-UNDANG NO. 33 TAHUN 2014 TENTANG JAMINAN PRODUK HALAL (STUDI KASUS : PUTUSAN NO 706/PID/B/2015/PN BDG)**

A. Kasus Posisi.....	59
----------------------	----

B. Dasar Pertimbangan Hakim dalam Memutus Perkara Pemalsuan Label Halal Pada Putusan Nomor 706/PID/B2015/PN BDG.....	64
C. Akibat Hukum Dari Pencantuman Label Halal Yang Tidak Sesuai Dengan Undang-Undang Republik Indonesia No.33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal .....	69

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	77
B. Saran.....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>79</b>